



設立から3年「高島ロボットマーケティング」

協働ロボをレンタル
ウェブ展開で知名度

建築・産業資材の高島グループの

高島ロボットマーケティング(東京都千代田区)が設立から3年を迎えた。「協働ロボットのレンタルサービス」という新領域で積極的にウェブマーケティングを仕掛け、知名度

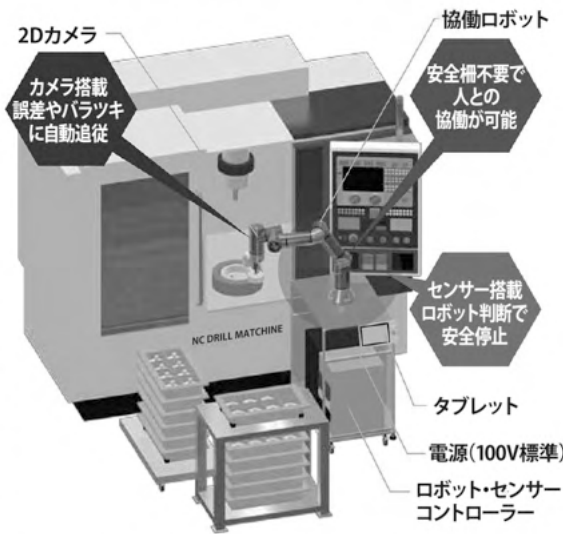
を上げている。

2018年7月に高島の100%

を検索上位に上げるようになった。

子会社として設立。協働ロボットの販売とともに、レンタル利用の掘り起しを進めてきた。先発の競合社との差別化を図るために注力したのはウェブマーケティング。新規参入が難しい産業用ロボットではなく協

メンテナンスのパッケージ構成



「最短1日単位」で利用できる

働ロボットに絞り込んだ。

5月に就任した西田努社長は「ウェブでのロボットレンタルはあまり

なかった。全国に営業網のある大手レンタル会社に対して、省力化でや

ろうと考えた」と狙いを語る。

まずは自社サイトを充実化。導入事例を掲載し、訪問者が理解しやすい

サイトになるよう工夫した。リスティング広告にも力を入れ、現在は

6ヵ月からだったのが、「1ヵ月か

から見積もりなどをネットで完了でき

るのが特長」と話す。

もちろん、ウェブ営業だけではな

くグループの豊富な販路も活用。特

に産業資材系の工場を主体とした親

会社高島の取引先は多数あり、共同

営業での提案ができるのも強みだ。

超短期から利用できるのも同社サ

ービスの特長。参入当時の業界標準

の1ヵ月か

ら利用可能」を打ち出した。

た。

昨年8月には、さらに

個性を出すため「最短1日単位」を

開始。その結果、問い合わせが前年

比3〜4倍に増えたという。

ソリューションパッケージでの提

案でも特色を見せる。例えば「展示

会パッケージ」は、ブースなどでロ

ボットハンドによるワークの移動な

どの実演を行い好評だ。家電メーカ

ーの実演イベントでも使われ、集客

効果を上げる。

たい考えだ。

西田社長は「レンタルに加え、シ

ステム開発とパッケージを組み合わ

せて展開したい」と意気込む。

グループのネットワークも生かし

ながら、人手不足に悩む中小企業を

ターゲットに、市場を開拓してい

たい考えだ。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。

協働ロボットの需要は自動車、電

機電子分野が大半。今後、食品や医

薬品、化粧品分野におけるピッキン

グなどでの用途も期待される。

大手企業が製造ラインにロボット

を導入する前の検証でレンタルを利

用するケースが多く、試用後の購入

用として中国メーカーのロボットも

そろえる予定。